GYM
株式会社ジム

採用 LP 制作ガイドブック

自社の魅力を伝え、求職者に選ばれる採用LPのつくり方

人事部の課題を解決する採用 LP 活用ガイド

目次

採用市場の現実 P.3
人事部の悩み P.4
求職者の行動パターン P.5
求職活動のフェーズ P.6
情報不足のリスク P.7
求職者が知りたい情報 P.8
採用LPとは P.9
ダイレクトスカウトの着地点 P.10
Before / After P.11
選ばれる採用LPの3つのポイント P.12
公開後の集客施策 P.13
料金プラン P.14
ジムが選ばれる理由 P.15
無料相談 P.16
会社概要 P.17

採用市場の現実

求職者が企業を選ぶ時代

※ 引用：マイナビキャリアリサーチLab

少子高齢化で採用競争が激化

労働¥人口の減少が続き、
今後さらに採用が難しくなることが確実視されている

求職者の情報収集力が飛躍的に向上

スマートフォンやAIで複数企業を手軽に比較・評価し、
自分に合う企業かを総合判断する

雇用条件だけでは選ばれない時代

職場環境・社風・人間関係・キャリアパスまで
幅広く情報を集めたうえで応募を決定する

採用市場の現実

人事部が抱える悩み

悩み 1

リソース不足で
サイト整備が後回し

採用・労務・研修を
兼務する担当者に、採用サイトを
ゼロから作り直す時間はほぼない

悩み 2

中途・新卒が兼用で
使いにくい

ひとつの採用ページで
まかなっているので求職者に
うまく伝えられない

悩み 3

エージェント費用で
制作予算が捻出できない

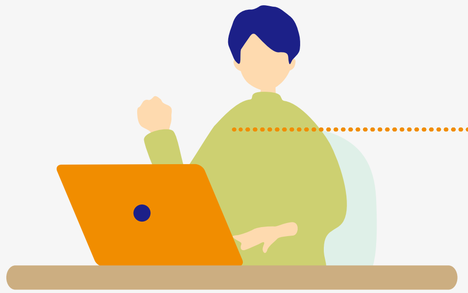
求人広告・人材紹介の費用で
採用コストが膨らみ、採用予算が枯渇。
サイト制作にまわす余裕がない状態

これら3つの悩み、GYMの採用LPなら全て解決できます

求職者はこう動いている

7割が2つのサイトを閲覧

求職者



コーポレートサイト

- 会社案内・事業内容
- お客様向けの情報

採用LP

- 職場の雰囲気・社員の声
- 求職者向けの情報

採用LPが必要な3つの理由

- 求職者に向けた情報を発信できる
- 写真や動画なども多用できる
- LPから直接応募してもらえる

採用LPが求職者に向けた最大の自社アピールになります

求職活動のフェーズと求職者の関心

フェーズによって求職者の関心は変わる ―― 採用LPは全フェーズをカバーする

認知　雇用条件に関心

- 事業・職種は？
- 給与・休日は？
- 勤務地は？

応募　実務情報に関心

- 1日の流れは？
- 職場の雰囲気は？
- どんな社員がいる？

選考　企業文化に関心

- 選考プロセスは？
- 企業理念は？
- 社長の考えは？

決定　将来に関心

- キャリアパスは？
- 会社の安定性は？
- 評価制度は？

採用LPは認知から内定承諾まで、
全フェーズで求職者の疑問を解消する唯一のツール

採用市場の現実

情報不足が引き起こすリスク

情報が少ない場合

- 活躍できるかわからない
- もっと良い企業があるのでは？
- 自分に合うか判断できない

→ 応募見送り or 入社後ミスマッチ

情報が充実している場合

- 自分に合うか判断できる
- 入社後のギャップが少ない
- ミスマッチによる早期退職を防げる

→ 適切な応募・定着率UP

採用市場の現実

求職者が具体的に知りたいこと

仕事内容・職場環境

- 1日の業務の流れ
- ノルマの有無・チーム構成
- オフィス環境
- リモートワークの可否
- 一緒に働く仲間・職場の雰囲気
- AIの利用状況

給与・福利厚生・ワークライフバランス

- 想定年収・昇給制度・ボーナス
- 年間休日・有給取得率
- 残業の実態
- 育児・介護支援制度
- フレックス制度

会社の安定性・キャリアパス

- 業績推移・今後の事業展開
- 昇進基準・研修
- スキルアップ支援制度
- 選考プロセス・求める人物像

採用LPとは何か

採用特化のウェブページ

ビジュアル情報（共感）

リアルな写真を使い
会社の雰囲気を伝え
「共感」を得る

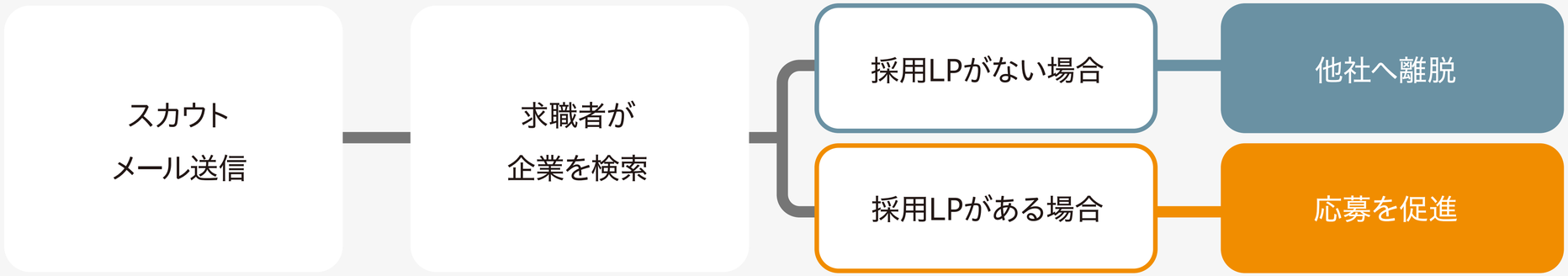
企業紹介（信頼）

事業内容・理念・
社員インタビューで
「安心」を作る

採用情報（行動）

募集要項・選考フロー・
応募フォームで
「今すぐ応募」を促す

ダイレクトスカウトの「着地点」として採用LPは必須



✕ 採用LPがないと

スカウトコストをかけても応募につながらない

機会損失が発生する

○ 採用LPがあれば

- スカウト → LP閲覧 → 興味喚起 → 応募　の導線が完成する
- ビズリーチ・Wantedly など各媒体のスカウトの「受け皿」として機能する

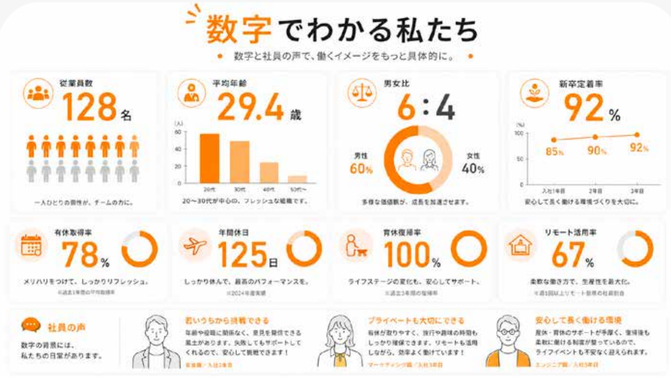
採用LPがあるとこう変わる

Before	After
採用情報が伝わらず 応募が集まらない	企業の魅力が一目でわかり 応募率が向上する
スカウトの着地点がなく 費用対効果が低い	スカウトから応募への 導線が完成し返信率UP
スカウトの着地点がなく 費用対効果が低い	求職者が事前に適性を判断 → 定着率が改善する

選ばれる採用LPの3つのポイント

ファーストビューで共感を生む

印象的なキャッチコピーと写真で「この会社で働きたい」と3秒で感じさせる



数字と社員の声で信頼を作る

具体的な数値・社員インタビュー・社長メッセージで「安心して応募できる」状態を作る

選考フローを明示し応募ハードルを下げる

選考ステップ・期間・判断基準を明示して求職者の不安を取り除き応募を後押しする

採用LP公開後 ― アクセスを集める3つの施策

求人媒体との連携

- Indeed・Googleしごと検索などに無料掲載
- リクナビなどの媒体からの着地LPとして設定
- 会社説明会や合説でQRコードを配布

SNS・採用ブランディング

- X・Instagram・LinkedInで社員の日常を発信
- 社長・採用担当のアカウントで人柄を伝える
- 各投稿に採用LPへの誘導リンクを設置

ダイレクトスカウトとの連動

- スカウトメールに採用LPに遷移するURLを設置
- 媒体・職種ごとに最適なLPを用意
- LPからすぐに応募できるエントリー動線

GYMの採用LP制作プラン

ECONOMY

テンプレートプラン

98,000円

納期：約2週間

- テンプレートデザイン
- PC / SP どちらか対応
- デザイン修正 2回まで
- サーバーアップ込み

STANDARD

新規制作プラン

250,000円

納期：約3週間

- オリジナルデザイン
- AIライティング原稿付き
- PC / SP 完全対応
- 応募フォーム設置

PREMIUM

プレミアムプラン

500,000円

納期：約1〜2ヶ月

- 高品質+演出デザイン
- JSアニメーション
- 写真撮影1回込み
- SEO / AIO施策

ジムが選ばれる理由

創業45年の
デザイン実績

1981年創業。Web・映像・グラフィック・展示会の幅広い制作実績で培った確かなデザイン力を採用LPに活かします

コミュニケーションを
大切にしながら制作する

ヒアリングから納品まで丁寧にコミュニケーション。お客様の想いをくみとりながら、求職者に響く採用LPを制作します

公開後の集客・運用も
トータルサポート

制作だけで終わらず、求人媒体連携・スカウト設定・SNS活用まで採用活動全体をご支援します

採用LPで、
"選ばれる企業"へ

まずは
無料相談
から

無料相談でわかること

採用LP制作の手順・ステップ

貴社の課題に合った構成・デザイン案

料金・納期のご確認

こんな企業様におすすめ

採用サイトが古いまたは持っていない企業様

ダイレクトスカウトを活用している企業様

応募数・質に課題を感じている企業様

＼ まずはお気軽にご相談ください。 ／

採用LPのご相談

GYM
株式会社ジム

商号	株式会社ジム
代表	代表取締役　久保木 肇
設立	1981年
資本金	1,000万円
従業員数	14名（グループ含む）
所在地	〒162-0801　東京都新宿区山吹町81　遠山ビル2階
電話	TEL：03-3230-3722
事業内容	Webデザイン、映像制作、グラフィックデザイン、展示会装飾デザイン
公式サイト	https://www.gym-ts.com/
採用LP	https://www.gym-ts.com/saiyo-lp/